



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัล ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัล ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE โดยวิธีคัดเลือก นั้น

ดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัล ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เจโนซิส จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๑๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

และรักษาการรองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.