



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผู้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างกระแส (Hype Campaign) ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างผู้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างกระแส (Hype Campaign) ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ผู้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างกระแส (Hype Campaign) ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เฮด วัน ฮันเดรด จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๔,๖๔๔.๙๕ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสี่พันหกร้อยสี่สิบบาทเก้าสิบบห้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายกฤตินท์ ธีระไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.