



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow Sales Mission) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - Thailand MICE Roadshow in Vietnam ๒๐๒๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow Sales Mission) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - Thailand MICE Roadshow in Vietnam ๒๐๒๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๐๒,๘๐๕.๓๘ บาท (สองล้านสี่แสนสองพันแปดร้อยห้าบาทสามสิบแปดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

| จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด                                                                                               | จำนวน | ๑ | งาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|
| ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow Sales Mission) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - Thailand MICE Roadshow in Vietnam ๒๐๒๕ |       |   |     |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

**๓๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้**

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

**๓๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้**

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มียกเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่

สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ในวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทาง Zoom Meeting โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [tanapat\\_s@tceb.or.th](mailto:tanapat_s@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๘ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

**2. ชื่อกิจกรรม**

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow/Sales Mission)  
ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025

**3. งบประมาณ**

วงเงิน 1,650,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
รหัสงบประมาณ 3-68MI01002

**4. หลักการและเหตุผล**

เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จึงวางแผนจัดกิจกรรมโรดโชว์ในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion – GMS) เพื่อกระตุ้นตลาดประชาสัมพันธ์ประเทศไทย สร้างโอกาสทางการขายและการตลาดให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลมีกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion – GMS) เพื่อสร้างเวทีให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการเจรจาธุรกิจและกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ เพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการใหม่ๆ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีศักยภาพในการแข่งขัน ความพร้อมในการรองรับและการให้บริการด้านไมซ์ที่มีการปรับเปลี่ยน สร้างประสบการณ์ที่พิเศษและประทับใจในการเข้าร่วมงานหรือจัดงานในประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการในการจัดงานของลูกค้าในปัจจุบัน ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในทุกๆ มิติ สำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อ

*สุพรรณิษา ใจใส่วง*  
หน้า 1 จาก 15

กระตุ้นและดึงดูดกลุ่มนักเดินทางธุรกิจจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ให้เดินทางเข้ามาจัดประชุมและเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

## 5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อสร้างเวทีทางการตลาดและทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในการพบปะและเจรจาธุรกิจ รวมถึงการนำเสนอศักยภาพและความพร้อมของสินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับการจัดประชุมสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศไทย ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ บริษัทองค์กร นักเดินทางธุรกิจ ผู้วางแผนและผู้จัดการประชุมที่มีศักยภาพจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

5.2 เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ซื้อ) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเจรจาธุรกิจและกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์

5.3 เพื่อกระตุ้นตลาดและสร้างเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าตัวแทนการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่มีศักยภาพและมีบทบาทในการนำการประชุมสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทย

5.4 สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นของประเทศไทยในความเป็นประเทศที่มีความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล โดย สสพ. จะได้รับการตระหนักถึงและความเชื่อมั่นจากกลุ่มผู้ซื้อจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ในด้านการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยที่มีการผลักดันสนับสนุนการจัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือและความแข็งแกร่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ภายในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

## 6. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## 7. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

ระหว่างวันที่ 16 – 20 มีนาคม 2568

(ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาจัดงานได้ตามความเหมาะสม)

## 8. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8.1 กิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ซื้อจากบริษัทตัวแทนการเดินทางไมซ์ ผู้ประกอบการไทย และพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 130 – 140 ราย

8.2 กิจกรรม Corporate networking ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะมีกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีอำนาจตัดสินใจในการซื้อ (Decision maker/influencer) ที่มีศักยภาพในการส่งนักเดินทางไมซ์มายังประเทศไทย รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 20 - 30 ราย

## 9. ขอบเขตการดำเนินงาน

### 9.1 กิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

9.1.1 ดำเนินการจัดหาโรงแรมหรือสถานที่จัดงานสำหรับการดำเนินกิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งซึ่งอยู่ใจกลางเมืองและมีความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมงาน รวมทั้งประสานงานกับโรงแรมหรือสถานที่จัดงานในการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business session) และกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking function) ซึ่งจัดในรูปแบบ Business matching และ Networking dinner สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 130 ราย พร้อมทั้งออกแบบ นำเสนอ กิจกรรมภายในงานอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

9.1.2 ประสานงานกับทางโรงแรมหรือสถานที่จัดงานในการจัดหาและเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอและเหมาะสมแก่ผู้เข้าร่วมงานตลอดการจัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 130 ราย

9.1.3 จัดเตรียมเวทีและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ฉาก จอพร้อมเครื่องฉาย จอมอนิเตอร์ โฟโตเต็มพร้อมไมโครโฟน ป้ายงานบนเวที ป้ายงานสำหรับถ่ายรูป และโลโก้องค์กรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบแสงและระบบเสียงให้เพียงพอและเหมาะสมกับกิจกรรม ทั้งนี้ หากสถานที่จัดงานไม่สามารถติดตั้งระบบและ/หรืออุปกรณ์ได้ทั้งหมด ให้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จัดงานกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 130 ราย และรูปแบบการจัดงานเป็นสำคัญ

9.1.4 จัดเตรียมสถานที่สำหรับทำ Market briefing ให้กับผู้ประกอบการไทย ก่อนที่จะเริ่มกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ ที่สามารถรองรับและเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมจำนวน 60 - 70 ราย

9.1.5 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตลอดรายการ ได้แก่ สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อุปกรณ์ไฟฟ้าเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุค และปลั๊กไฟ เป็นต้น

9.1.6 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการคัดเลือกและเชิญผู้ซื้อ (Buyer) จากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้าตัวแทนผู้จัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และหรือบริษัทตัวแทนการเดินทางไมซ์ (MICE Agent) ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการนำกลุ่มประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลเข้ามาจัดงานในประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมงาน Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์ (กิจกรรม Business session และ Networking function) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บริษัท ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนดำเนินการ

9.1.7 ประสานงานและเชิญสมาคม หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเข้าร่วมงาน ตามความเห็นชอบจาก สสปน. (ถ้ามี)

สงเคราะห์ ร.โรบ

9.1.8 จัดหาของที่ระลึกซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย จำนวน 140 ชิ้น ในราคาชิ้นละ ไม่ต่ำกว่า 500 บาท สำหรับผู้ซื้อจากบริษัทตัวแทนการเดินทางไมซ์และพันธมิตรทางธุรกิจ จากสาธารณรัฐ เวียดนามที่เข้าร่วมงาน

9.1.9 รวบรวมรายชื่อผู้ร่วมงาน และจัดเตรียมแผนผังการนั่ง เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานได้อย่างพอเพียง และเหมาะสม พร้อมนำเสนอให้ สสปน. พิจารณา

9.1.10 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 2 คน และ/หรือระบบลงทะเบียนหน้างาน ป้ายชื่อของผู้ชาย และ/หรือ ผู้ซื้อ อย่างครบถ้วน

9.1.11 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ดีทั้งภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาท้องถิ่นได้ เป็นอย่างดี เพื่อดำเนินพิธีการในช่วงกิจกรรม Business session และ Networking function โดยประสานงานกับพิธีกรทั้งก่อนและระหว่างงานเพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกรโดยให้ สสปน. เห็นชอบก่อน

9.1.12 จัดหาผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประจำห้อง และผู้ประสานงานที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความสามารถในการบริหารจัดการในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อร่วมปฏิบัติงานกับคณะทำงานของ สสปน. ทั้งในช่วงเตรียมงานและวันปฏิบัติงาน โดยนำเสนอขอบเขตหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานแต่ละคนอย่างชัดเจนให้คณะทำงานของ สสปน. เห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีความพร้อมในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

9.1.13 รวบรวมและจัดทำข้อมูลการตลาดที่สำคัญ (Market Insight) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อใช้ประกอบการบรรยายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ PowerPoint

9.1.14 จัดเตรียมคำกล่าว เอกสาร และ/หรือ ไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอ เช่น VDO, Presentation เป็นต้น และดำเนินการแปลเป็นภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาท้องถิ่น (ถ้ามี) ตามความเห็นชอบจาก สสปน.

9.1.15 จัดเตรียมการแสดงบนเวที ในช่วง Networking dinner อย่างน้อย 2 ชุด (ชุดละ 3-4 คน) เพื่อสร้างบรรยากาศและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

9.1.16 จัดทำแบบสำรวจพร้อมระบบรองรับการสำรวจความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมงาน ในกิจกรรมเป็นภาษาอังกฤษ โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ทั้งนี้ จำนวนผู้ซื้อ (Buyer) ที่ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และผู้ประกอบการ (Seller) ที่ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์การสำรวจฯ เพื่อนำเสนอแก่ สสปน.

9.1.17 จัดหาช่างภาพมืออาชีพสำหรับบันทึกภาพนิ่ง (HD) อย่างน้อย 1 คน และภาพเคลื่อนไหว (VDO) อย่างน้อย 1 คน เพื่อเก็บภาพบรรยากาศระหว่างช่วงจัดกิจกรรมตามที่ สสปน. กำหนด

9.1.18 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาทิ ค่าที่พัก ค่าบัตรโดยสาร เครื่องบิน ค่าเดินทางภายในประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการมาปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของ ผู้รับจ้าง ตามระบุในข้อ 9.1.10, 9.1.11, 9.1.12, 9.1.15, 9.1.17 ทั้งหมด (ถ้ามี)

## 9.2 กิจกรรม Corporate networking ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

9.2.1 ดำเนินการจัดหาโรงแรมหรือสถานที่จัดงานสำหรับการดำเนินกิจกรรม Corporate networking ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งซึ่งอยู่ใจกลางเมือง และมีความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมงาน รวมทั้งประสานงานกับโรงแรมหรือสถานที่จัดงานในการ เตรียมความพร้อมด้านสถานที่และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking function) ซึ่งจัดในรูปแบบ Networking dinner อย่างสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ และ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 ราย

9.2.2 ประสานงานกับทางโรงแรมหรือสถานที่จัดงานในการจัดหาและเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้ เพียงพอและเหมาะสมแก่ผู้เข้าร่วมงานตลอดการจัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 ราย

9.2.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับและ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน กิจกรรมตลอดรายการ ได้แก่ เช่น ฉาก จอพร้อมเครื่องฉาย จอมอนิเตอร์ ไมโครโฟน เครื่องเสียง ป้ายงาน สำหรับถ่ายรูป และโลโก้องค์กร ระบบแสงและระบบเสียง เป็นต้น ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกิจกรรม ทั้งนี้ หากสถานที่จัดงานไม่สามารถติดตั้งระบบและ/หรืออุปกรณ์ได้ทั้งหมด ให้พิจารณาโดยคำนึงถึงความ เหมาะสมของขนาดพื้นที่จัดงานกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 ราย และรูปแบบการจัดงาน เป็นสำคัญ

9.2.4 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คน และ/หรือระบบลงทะเบียนพนักงาน เอกสารรายชื่อ ผู้เข้าร่วมงาน ณ จุดลงทะเบียน

9.2.5 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ดีทั้งภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาท้องถิ่นได้เป็น อย่างดี เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกรโดยให้ สสพ. เห็นชอบก่อน

9.2.6 จัดเตรียมการแสดง อย่างน้อย 1 ชุด (ชุดละ 2-3 คน) เพื่อสร้างบรรยากาศและสร้างความ ประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

9.2.7 จัดหาช่างภาพมืออาชีพสำหรับบันทึกภาพนิ่ง (HD) อย่างน้อย 1 คน เพื่อเก็บภาพบรรยากาศ ระหว่างช่วงจัดกิจกรรมตามที่ สสพ. กำหนด

9.2.8 จัดหาผู้ปฏิบัติงานและผู้ประสานงานที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความสามารถในการบริหารจัดการ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีความพร้อมใน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า



9.2.9 จัดหาของที่ระลึกซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย จำนวน 30 ชิ้น ในราคาชิ้นละไม่ต่ำกว่า 1,500 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีอำนาจตัดสินใจในการซื้อ (Decision maker/influencer) รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงาน

9.2.10 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาทิ ค่าที่พัก ค่าบัตรโดยสาร เครื่องบิน ค่าเดินทางภายในประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการมาปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้าง ตามระบุในข้อ 9.2.4, 9.2.5, 9.2.6, 9.2.7, 9.2.8 ทั้งหมด (ถ้ามี)

9.3 นำส่งภาพถ่ายบางส่วนที่มีคุณภาพสูงเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน 7 วันทำการหลังงานเสร็จสิ้นลง ในรูปแบบ electronic file (disk/flash drive)

9.4 จัดหายานพาหนะรถตู้พร้อมคนขับจำนวน 1 คัน สำหรับเจ้าหน้าที่ สสปน. พร้อมสัมภาระ ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

9.5 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ โดยจะต้องดำเนินการดังนี้

- ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และตัวแทนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล อีเมล ตำแหน่งและหน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การเข้าร่วมงาน การจับคู่นัดเจรจาธุรกิจเบื้องต้น วิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามขอบเขตงาน
- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

## 10. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

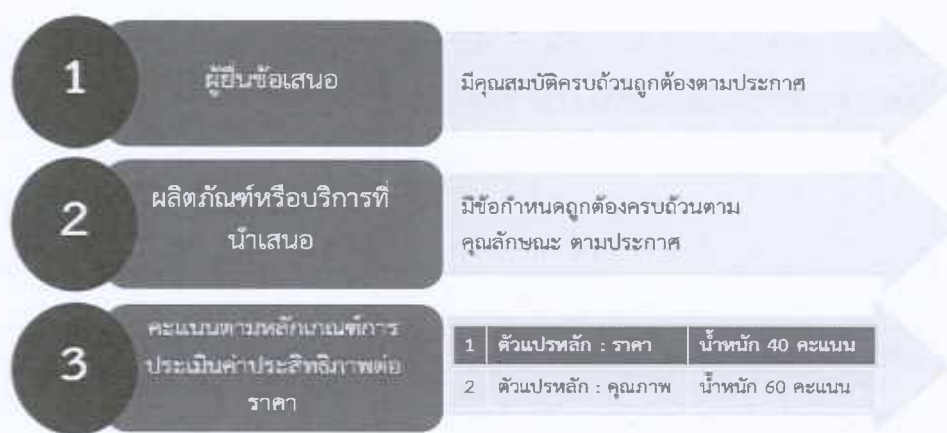
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกจ้างเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

**11. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ**

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) |                                          | น้ำหนักคะแนน |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร   |                                          |              |
| ตัวแปรที่ 1                                                  | การพิจารณาด้านราคา                       | 40           |
| ตัวแปรที่ 2                                                  | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60           |
|                                                              | รวม                                      | 100          |

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 9 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

11.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีในการประเมินให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวแปรรอง                                                                       | การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | น้ำหนักคะแนน |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| ตัวแปรรองที่ 1                                                                  | <b>การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ (20 คะแนน)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
|                                                                                 | 1.1 พิจารณาจากการวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในการดำเนินงานได้จริง พร้อมนำเสนอแผนสำรอง (10 คะแนน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
|                                                                                 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนการดำเนินงานไม่เหมาะสมกับโครงการ</td> <td>1 - 2</td> </tr> <tr> <td>แผนการดำเนินงานไม่ดีเท่าที่ควร</td> <td>3 - 4</td> </tr> <tr> <td>แผนการดำเนินงานสามารถดำเนินงานได้</td> <td>5 - 6</td> </tr> <tr> <td>แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพดี</td> <td>7 - 8</td> </tr> <tr> <td>แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์มากที่สุด พร้อมนำเสนอแผนสำรอง</td> <td>9 - 10</td> </tr> </tbody> </table>                                                      | ความหมาย     | ระดับคะแนน | แผนการดำเนินงานไม่เหมาะสมกับโครงการ | 1 - 2 | แผนการดำเนินงานไม่ดีเท่าที่ควร                  | 3 - 4 | แผนการดำเนินงานสามารถดำเนินงานได้                | 5 - 6 | แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพดี                                    | 7 - 8 | แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์มากที่สุด พร้อมนำเสนอแผนสำรอง | 9 - 10 |  |
| ความหมาย                                                                        | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| แผนการดำเนินงานไม่เหมาะสมกับโครงการ                                             | 1 - 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| แผนการดำเนินงานไม่ดีเท่าที่ควร                                                  | 3 - 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| แผนการดำเนินงานสามารถดำเนินงานได้                                               | 5 - 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพดี                                                  | 7 - 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| แผนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์มากที่สุด พร้อมนำเสนอแผนสำรอง | 9 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
|                                                                                 | 1.2 พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานได้ครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 9 (10 คะแนน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
|                                                                                 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นำเสนอแผนงานไม่เหมาะสมกับโครงการ</td> <td>1 - 2</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานที่เหมาะสมกับโครงการไม่ดีเท่าที่ควร</td> <td>3 - 4</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการดี แต่ยังไม่ครบถ้วน</td> <td>5 - 6</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดี</td> <td>7 - 8</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดีมาก</td> <td>9 - 10</td> </tr> </tbody> </table> | ความหมาย     | ระดับคะแนน | นำเสนอแผนงานไม่เหมาะสมกับโครงการ    | 1 - 2 | นำเสนอแผนงานที่เหมาะสมกับโครงการไม่ดีเท่าที่ควร | 3 - 4 | นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการดี แต่ยังไม่ครบถ้วน | 5 - 6 | นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดี | 7 - 8 | นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดีมาก            | 9 - 10 |  |
| ความหมาย                                                                        | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| นำเสนอแผนงานไม่เหมาะสมกับโครงการ                                                | 1 - 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| นำเสนอแผนงานที่เหมาะสมกับโครงการไม่ดีเท่าที่ควร                                 | 3 - 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการดี แต่ยังไม่ครบถ้วน                                | 5 - 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดี               | 7 - 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |
| นำเสนอแผนงานเหมาะสมกับโครงการและมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และชัดเจนดีมาก            | 9 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                                     |       |                                                 |       |                                                  |       |                                                                   |       |                                                                                 |        |  |

| ตัวแปร                                                                                                   | การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | น้ำหนักคะแนน |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|---------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| ตัวแปรที่ 2                                                                                              | <p><b>รูปแบบของการจัดงานและการบริหารจัดการ (30 คะแนน)</b></p> <p>2.1 ผู้เสนองานสามารถนำเสนอรูปแบบของงานและนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ สร้างสรรค์และตรงตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมของ สสพ. และสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในความเป็นประเทศที่มีความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (15 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="336 613 1449 1010"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานพอใช้</td> <td>1 - 5</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพ</td> <td>6 - 10</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมนำเสนอในรูปแบบสร้างสรรค์</td> <td>11 - 15</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2 นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้การเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อ (Buyer) และผู้ขาย (Seller) มีประสิทธิภาพสูงสุด (15 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="336 1205 1449 1491"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้พอใช้</td> <td>1 - 5</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดี</td> <td>6 - 10</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดีที่สุด มีประสิทธิภาพสูงสุด</td> <td>11 - 15</td> </tr> </tbody> </table> | ความหมาย     | ระดับคะแนน | นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานพอใช้                    | 1 - 5 | นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพ                             | 6 - 10 | นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมนำเสนอในรูปแบบสร้างสรรค์ | 11 - 15 | ความหมาย | ระดับคะแนน | นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้พอใช้ | 1 - 5 | นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดี | 6 - 10 | นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดีที่สุด มีประสิทธิภาพสูงสุด | 11 - 15 |  |
| ความหมาย                                                                                                 | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานพอใช้                                                | 1 - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพ                                     | 6 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์การจัดงานและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมนำเสนอในรูปแบบสร้างสรรค์ | 11 - 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| ความหมาย                                                                                                 | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้พอใช้                                                        | 1 - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดี                                                           | 6 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| นำเสนอการออกแบบกิจกรรมเพื่อการเจรจาธุรกิจได้ดีที่สุด มีประสิทธิภาพสูงสุด                                 | 11 - 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| ตัวแปรที่ 3                                                                                              | <p><b>พิจารณาความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัท (30 คะแนน)</b></p> <p>3.1 มีความเชี่ยวชาญ ความพร้อม และประสบการณ์ในการดำเนินงาน (10 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="336 1659 1449 2056"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีผลงานระดับจังหวัด จัดงานในประเทศและผู้ร่วมงานเฉพาะชาวไทย ไม่น้อยกว่า 3 งาน</td> <td>1 - 3</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานระดับประเทศ จัดงานในประเทศและมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 งาน</td> <td>4 - 6</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานระดับนานาชาติ จัดงานในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 งาน</td> <td>7 - 10</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ความหมาย     | ระดับคะแนน | มีผลงานระดับจังหวัด จัดงานในประเทศและผู้ร่วมงานเฉพาะชาวไทย ไม่น้อยกว่า 3 งาน | 1 - 3 | มีผลงานระดับประเทศ จัดงานในประเทศและมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 งาน | 4 - 6  | มีผลงานระดับนานาชาติ จัดงานในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 งาน                                                | 7 - 10  |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| ความหมาย                                                                                                 | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| มีผลงานระดับจังหวัด จัดงานในประเทศและผู้ร่วมงานเฉพาะชาวไทย ไม่น้อยกว่า 3 งาน                             | 1 - 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| มีผลงานระดับประเทศ จัดงานในประเทศและมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 งาน         | 4 - 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |
| มีผลงานระดับนานาชาติ จัดงานในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 งาน                                                | 7 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                                                                              |       |                                                                                                  |        |                                                                                                          |         |          |            |                                                   |       |                                                |        |                                                                          |         |  |

| ตัวแปรรอง                                                                                                               | การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | น้ำหนักคะแนน |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|---------------------------------------|---|-------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| ตัวแปรรองที่ 3                                                                                                          | <p>3.2 มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากนครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เข้าร่วมกิจกรรม (15 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="344 477 1457 875"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) พอใช้</td> <td>1 - 5</td> </tr> <tr> <td>มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) ดี</td> <td>6 - 10</td> </tr> <tr> <td>มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) รวมถึงมีพันธมิตรในการช่วยในการสรรหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</td> <td>11 - 15</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.3 สามารถนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้น (5 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="344 992 1457 1335"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหา</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นพอใช้</td> <td>1 - 3</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างละเอียดและหลากหลาย</td> <td>4 - 5</td> </tr> </tbody> </table> | ความหมาย     | ระดับคะแนน | ไม่มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) | 0 | มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) พอใช้ | 1 - 5 | มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) ดี | 6 - 10 | มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) รวมถึงมีพันธมิตรในการช่วยในการสรรหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น | 11 - 15 | ความหมาย | ระดับคะแนน | ไม่มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหา | 0 | มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นพอใช้ | 1 - 3 | มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างละเอียดและหลากหลาย | 4 - 5 |  |
| ความหมาย                                                                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ไม่มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer)                                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) พอใช้                                                           | 1 - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) ดี                                                              | 6 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความสามารถและ/หรือประสบการณ์ในการสรรหาผู้ซื้อ (Buyer) รวมถึงมีพันธมิตรในการช่วยในการสรรหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น | 11 - 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ความหมาย                                                                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ไม่มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหา                                                                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นพอใช้                                                                   | 1 - 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีการนำเสนอแนวทางการรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างละเอียดและหลากหลาย                                                 | 4 - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ตัวแปรรองที่ 4                                                                                                          | <p>ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไม้ (20 คะแนน)</p> <p>พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ (20 คะแนน) แบ่งเป็น</p> <p>4.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร (10 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="400 1608 1401 1895"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย</td> <td>1 - 3</td> </tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. พอสมควร</td> <td>4 - 6</td> </tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ดีมาก</td> <td>7 - 10</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ความหมาย     | ระดับคะแนน | ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.             | 0 | มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย              | 1 - 3 | มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. พอสมควร        | 4 - 6  | มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ดีมาก                                                                       | 7 - 10  |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ความหมาย                                                                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.                                                                          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย                                                                        | 1 - 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. พอสมควร                                                                     | 4 - 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |
| มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ดีมาก                                                                       | 7 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |            |                                                            |   |                                                               |       |                                                            |        |                                                                                                                         |         |          |            |                                       |   |                                                       |       |                                                                         |       |  |

| ตัวแปรรอง                                           | การพิจารณา                                                        | น้ำหนักคะแนน |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| ตัวแปรรองที่ 4                                      | 4.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) |              |
|                                                     | ความหมาย                                                          | ระดับคะแนน   |
|                                                     | ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและอุตสาหกรรมไมซ์                  | 0            |
|                                                     | มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและอุตสาหกรรมไมซ์น้อย                 | 1 - 3        |
|                                                     | มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและอุตสาหกรรมไมซ์ พอสมควร             | 4 - 6        |
| มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและอุตสาหกรรมไมซ์ ดีมาก | 7 - 10                                                            |              |
| <b>รวม</b>                                          |                                                                   | <b>100</b>   |

11.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลังข้อ 83 (2))

กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

11.4 ในกรณีที่มีผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า 3 รายขึ้นไป สสพ. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก เสนอขอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

## 12. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### 13. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กำหนดวันส่งมอบ                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ</p> <p>1.1 แผนงานสำหรับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม</p> <p>1.2 รายชื่อลูกค้าผู้ซื้อ (Buyer) จากนครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ที่วางแผนเชิญเข้าร่วมงาน Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025</p> <p>1.3 ข้อมูล Market Insight ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint เพื่อนำเสนอ สสปน. พิจารณา ตามที่ระบุในขอบเขตงาน ข้อ 9.1.13</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา  |
| 2        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการจอง และ/หรือการวางเงินมัดจำ ค่าห้องและ/หรือพื้นที่สำหรับการดำเนินการจัดกิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 และกิจกรรมCorporate networking ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา  |
| 3        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ</p> <p>1. นำส่งรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 รวมทุกกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับ ซึ่งรายงานจะต้องประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด</li> <li>- สรุปภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตั้งแต่เริ่มต้นงานจนเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วยภาพนิ่ง (HD) และภาพเคลื่อนไหว (VDO Footage) (ไม่ต้องพิมพ์เป็นเอกสาร) ในรูปแบบ electronic file (disk/flash drive)</li> <li>- รายงานสรุปผลแบบสำรวจความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้ซื้อ (Buyer) และผู้ขาย (Seller) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด</li> <li>- ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมงาน อาทิเช่น ชื่อ-นามสกุล ชื่อบริษัท ตำแหน่งงาน อีเมล เป็นต้น สำหรับทุกกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด</li> </ul> <p>2. นำส่งภาพถ่ายที่มีคุณภาพสูงของการจัดงานทั้งหมด เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ electronic file (disk/flash drive)</p> | ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา |

ส่งฟรี ร.โรง

#### 14. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

14.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

14.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

14.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

#### 15. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

#### 16. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

#### 17. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

#### 18. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

สหประชา ไร่แก้ว



## 19. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

## 20. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## 21. ข้อเสนอสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

## 22. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

### หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ดีที่สุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ ผู้ว่าจ้าง

5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

นางสาว ธนพรพรช สโรบล ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

เบอร์โทรศัพท์ 02 694 6012

อีเมล: Tanapat\_s@tceb.or.th



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |          |                  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|
| 1. ชื่อโครงการ                   | กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow/ Sales Mission) - Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025<br>ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว<br>เชิงธุรกิจจากกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง |          |                  |
| หน่วยงานเจ้าของโครงการ           | ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล                                                                                                                                                                             |          |                  |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร |                                                                                                                                                                                                                                  |          | 1,650,000.00 บาท |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง           | 16 ธันวาคม 2567                                                                                                                                                                                                                  | เป็นเงิน | 2,402,805.38 บาท |

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

1. กิจกรรม Thailand MICE Roadshow in Vietnam 2025 ณ นครโฮจิมินห์

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

1.1 กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business session) รูปแบบ Business matching

|                                                                                                     |            |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| - ค่าโรงแรมหรือสถานที่จัดงาน รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับการดำเนินกิจกรรม                       | 372,092.50 | บาท |
| กิจกรรม                                                                                             |            |     |
| - เวทีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม                                              | 34,507.50  | บาท |
| - Market Briefing สำหรับผู้ประกอบการไทย                                                             | 63,932.50  | บาท |
| - คัดเลือกและเชิญผู้ซื้อ (Buyer) จากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม                                      | 36,380.00  | บาท |
| - ค่าของที่ระลึกซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย                                              | 74,900.00  | บาท |
| - ระบบลงทะเบียน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง                                                       | 51,627.50  | บาท |
| - พิธีกรดำเนินรายการ ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น                                                      | 34,775.00  | บาท |
| - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Manpower)                                                                  | 31,297.50  | บาท |
| - ช่างภาพมืออาชีพสำหรับบันทึกภาพนิ่ง (HD)                                                           | 19,260.00  | บาท |
| - ช่างภาพเคลื่อนไหว (VDO)                                                                           | 21,400.00  | บาท |
| - ค่ากล่าว เอกสาร และ/หรือ ไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอ                                                    | 16,050.00  | บาท |
| - แบบสำรวจพร้อมระบบรองรับการสำรวจความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ<br>ของผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรมเป็นภาษาอังกฤษ | 2,675.00   | บาท |



**1.2 กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking function)**

**รูปแบบ Networking dinner**

|                                                                          |            |     |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| - ค่าโรงแรมหรือสถานที่จัดงาน รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม                   | 452,075.00 | บาท |
| สำหรับการดำเนินกิจกรรม                                                   |            |     |
| - เวทีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม Networking dinner | 46,812.50  | บาท |
| - การแสดงบนเวทีในช่วง Networking dinner อย่างน้อย 2 ชุด (ชุดละ 3-4 คน)   | 85,600.00  | บาท |
| - พิธีกรดำเนินรายการ ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น                           | 34,775.00  | บาท |
| - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Manpower)                                       | 23,005.00  | บาท |
| - ช่างภาพมืออาชีพสำหรับบันทึกภาพนิ่ง (HD)                                | 14,980.00  | บาท |
| - ช่างภาพเคลื่อนไหว (VDO)                                                | 21,400.00  | บาท |

**2. กิจกรรม Corporate networking ณ นครโฮจิมินห์**

**สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม**

|                                                                                                |            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| - ค่าโรงแรมหรือสถานที่จัดงาน รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม                                         | 101,650.00 | บาท |
| สำหรับการดำเนินกิจกรรม                                                                         |            |     |
| - ค่าวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม | 31,030.00  | บาท |
| ระบบลงทะเบียน                                                                                  |            |     |
| - การแสดง อย่างน้อย 1 ชุด (ชุดละ 2 - 3 คน)                                                     | 16,852.50  | บาท |
| - พิธีกรดำเนินรายการ ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น                                                 | 24,075.00  | บาท |
| - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Manpower)                                                             | 34,775.00  | บาท |
| - ช่างภาพมืออาชีพสำหรับบันทึกภาพนิ่ง (HD)                                                      | 19,795.00  | บาท |
| - ช่างภาพเคลื่อนไหว (VDO)                                                                      | 14,980.00  | บาท |
| - ค่าของที่ระลึกซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย                                         | 21,400.00  | บาท |
|                                                                                                | 48,150.00  | บาท |

**3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (Other)**

|                                                                   |           |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| - ค่ายานพาหนะรถตู้พร้อมคนขับรถจำนวน 1 คัน สำหรับเจ้าหน้าที่ สสปน. | 41,462.50 | บาท |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----|

|                                                                                               |            |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการมาปฏิบัติหน้าที่<br>ของเจ้าหน้าที่ | 333,840.00 | บาท |
| - Creative & Strategy Planning                                                                | 21,400.00  | บาท |
| - Management fee                                                                              | 255,850.38 | บาท |

**4. แหล่งที่มาของราคากลาง**

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด

---

**5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง**

นางสาวธนพรรัช สโรบล

---