

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล	งบประมาณ 786.55 ล้านบาท รายได้* 3.77 ล้านบาท
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	เงินทุนสะสม 826.14 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 156/148 คน
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายบุคลากร 175.33 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม) 910.85 ล้านบาท สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 19.25 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	* ที่มาของรายได้ มาจาก - รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา 0.67 ล้านบาท - รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน 3.10 ล้านบาท
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการองค์การมหาชน

ประธานกรรมการ		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
กรรมการ	1. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
	6. นายสุเมธ สุธัทสน์ ณ อยุธยา ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการ	7. นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	รอแต่งตั้ง	10 กุมภาพันธ์ 2567
	8. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	9. นายพสุ โลหารชุน ด้านการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐและการวางแผนและการส่งเสริมการลงทุน	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	10. นายสุรพล เสวตเศรณี ด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมกรรมการประชุม	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการ สสปน. นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 มิถุนายน 2564	30 พฤษภาคม 2568

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	94.68 คะแนน	95.01 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)				
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact: MICE Expenditure)	282,618 ล้านบาท	289,684 ล้านบาท	-	
ผลการดำเนินงานปี 2564 : 15,843 ล้านบาท แบ่งเป็น ต่างประเทศ 26 ล้านบาท และในประเทศ 15,817 ล้านบาท				
มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ 2564 จำแนกตามสาขาไมซ์				
รายการ	หน่วย	2564e		
		ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รวม	ล้านบาท	26	15,817	15,843
การประชุมของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings)	ล้านบาท	-	271	271
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives)	ล้านบาท	-	280	280
การประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร/สมาคม (Conventions)	ล้านบาท	-	882	882
งานแสดงสินค้า (Exhibition)	ล้านบาท	26	14,384	14,410

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.



ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 37)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศ *	3	31,130 ล้านบาท	32,259 ล้านบาท	33,388 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
1.1.2 อันดับการพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ (Human Capabilities Development)	6						
(1) The Certified in Exhibition Management (CEM)	(3)	อันดับ 4 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย	75	2.45
(2) Certified Incentive Specialists (CIS)	(3)	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย	100	3.26
1.1.3 จำนวนผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center	5	191,520 Users	201,000 Users	210,000 Users + รายงาน แนวทางการ ปรับปรุงงาน บริการด้านข้อมูล ไมซ์ตามข้อคิดเห็น ของผู้ใช้งาน	204,461 Users + รายงานแนวทาง การปรับปรุงงาน บริการด้านข้อมูล ไมซ์ตามข้อคิดเห็นของ ผู้ใช้งาน	84.61	4.60
1.1.4 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)	6	155 องค์กร	160 องค์กร + ร่างเกณฑ์ การประเมิน TMVS Plus	160 องค์กร + รายงานการ กระจาย Venue ที่ได้รับตรา TMVS ในจังหวัดใหม่ + Venue ที่ได้รับตรา TMVS จำนวน 20 องค์กร ปฏิบัติตาม MICE Hygiene Guidelines อย่างเป็น รูปธรรม	200 องค์กร + ร่างเกณฑ์การ ประเมิน TMVS Plus + รายงานการ กระจาย Venue ที่ ได้รับตรา TMVS ในจังหวัดใหม่ ได้แก่ นครสวรรค์และ นครนายก + Venue ที่ได้รับตรา TMVS จำนวน 20 องค์กร ปฏิบัติตาม MICE Hygiene Guidelines อย่างเป็นรูปธรรม	100	6.52
1.1.5 จำนวนงานที่สามารถจัดงานหรือการสร้างงานไมซ์ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid)	5	16 งาน	18 งาน	20 งาน	25 งาน	100	5.43

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.1.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Thailand MICE Index	5	พัฒนาดัชนีร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องให้เป็นมาตรฐาน	จัดทำข้อเสนอแนะทางการพัฒนาดัชนีฯ สำหรับการดำเนินการในระยะยาว	นำเสนอผลการศึกษาดัชนีฯ ต่อคณะกรรมการ สสพ. และเผยแพร่ความเข้าใจดัชนีฯ ภายนอกองค์กร	นำเสนอผลการศึกษาดัชนีฯ ต่อคณะกรรมการ สสพ. ในการประชุมครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 29 ต.ค. 64 และเผยแพร่ความเข้าใจดัชนีฯ ภายนอกองค์กร เช่น การประชุมคณะกรรมการด้านการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Competitiveness Committee: ATCC)	100	5.43
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1.2.1 จำนวนงานเมกะอีเว้นท์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	5	4 งาน	5 งาน	มากกว่า 5 งาน	6 งาน	100	5.43
1.2.2 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX *	5	4 งาน	5 งาน	มากกว่า 5 งาน	ตอบรับการสนับสนุน และยืนยันการจัดงานจำนวน 7 งาน	100	5.43
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 25)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ *	5	1.32 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	2.68 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการ	20	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการ โดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2564	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการ โดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 89.70 คะแนน	93.38	20.30

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	- ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่ เกิน กรอบวงเงิน รวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด และ - ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 30) โดยใช้ร้อยละ 19.25 และค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริงสูงกว่า งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนัก งบประมาณ	75	4.08
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพของภาครัฐการเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 2) การให้บริการผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : งานบริการการขอรับบริการ สนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ผ่าน ระบบออนไลน์ (Request for Support: RFS) (L1)	10	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ และเอกสาร ประกอบเป็น กระดาษ โดย ประชาชนไม่ต้อง เดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเมล เป็นต้น	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ ทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่ สามารถแนบเอกสาร มาพร้อมกันผ่าน ระบบได้ โดยให้ ประชาชนจัดส่ง แยกมาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่น คำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชน มีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วน บุคคล และแนบ เอกสารประกอบ การพิจารณาได้	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำ ขอทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชน มีความปลอดภัย รักษา ข้อมูลส่วนบุคคล และ แนบเอกสารประกอบ การพิจารณาได้ โดยในปี 2564 มีการ ยื่นเรื่องขอการ สนับสนุนผ่านระบบ ออนไลน์ จำนวน 175 รายการ และมีความพึง พอใจในการใช้บริการ ร้อยละ 85	100	10.87
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน	418.34 คะแนน	100	10.87
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10		100 คะแนน		92 คะแนน	92	10.00
คะแนนรวม							94.68
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	ปี 2566
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)	275,725 ล้านบาท	165,823 ล้านบาท	282,618 ล้านบาท	15,843 ล้านบาท	289,684 ล้านบาท	-

ผลการดำเนินงานปี 2564 : 15,843 ล้านบาท แบ่งเป็น ต่างประเทศ 26 ล้านบาท และในประเทศ 15,817 ล้านบาท
มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ 2564 จำแนกตามสาขาไม้ซ์

รายการ	หน่วย	2564e		
		ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รวม	ล้านบาท	26	15,817	15,843
การประชุมของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings)	ล้านบาท	-	271	271
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives)	ล้านบาท	-	280	280
การประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร/สมาคม (Conventions)	ล้านบาท	-	882	882
งานแสดงสินค้า (Exhibition)	ล้านบาท	26	14,384	14,410

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- การกลับมาระบาดซ้ำของโรคโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า ในช่วงครึ่งปีหลังงบประมาณ 2564 ทำให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโคโรนาในหลายพื้นที่อย่างรวดเร็ว ลูกกลม และรุนแรง ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทั้งภาคธุรกิจ ภาคบริการ รวมไปถึงอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ที่กำลังมีทิศทางว่าจะฟื้นตัว ให้กลับไปสู่สถานการณ์ถดถอยและเลวร้ายลงกว่าเดิม การจัดงานไมซ์ในประเทศต้องประกาศยกเลิกหรือเลื่อนออกไป และอีกส่วนหนึ่งได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นลักษณะไฮบริด (Hybrid) และออนไลน์ (Online) ทั้งนี้ สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนผลักดันเศรษฐกิจเชิงบวก ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการพัฒนา การตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ได้ปรับแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้น **การเตรียมความพร้อม** ทั้งด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การเสริมทักษะให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบของการจัดงานไมซ์ที่จะเปลี่ยนไปหลังโควิด-19 อีกทั้ง สสพ. ยัง**เดินหน้า**รุกตลาดไมซ์ในภูมิภาค ผลักดันให้เกิดการสร้างเทศกาลท้องถิ่นของเมือง และที่สำคัญ สสพ. ยังคงดำเนินงานเพื่อ**ช่วงชิงความได้เปรียบ** ในการดึงงานสำคัญเข้ามาจัดในประเทศไทย รวมไปถึงการรักษาสถานะของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางของนักเดินทางไมซ์ ผ่านการทำงานร่วมกับตัวแทนด้านการตลาดของ สสพ. (Representative) ในต่างประเทศ

- **ส่งเสริมนวัตกรรม ขับเคลื่อนไมซ์ภายในประเทศ** สถานการณ์ของโควิด-19 ระลอกใหม่ สร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นอย่างมาก รัฐบาลมีมาตรการเข้มงวดในการปิดประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค รวมไปถึงการออกมาตรการห้ามจัดกิจกรรมรวมกลุ่มเกิน 50 คน 20 คน และ 5 คนตามลำดับเป็นระยะ การรับมือกับวิกฤตของ สสพ. จึงต้องปรับแผนการทำงาน ให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ยังคงสามารถจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศเท่าที่จะเป็นไปได้ โดย สสพ. ยังคงสานต่อ **โครงการ 2HY (Hygiene & Hybrid)** ยึดแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines) และรองรับการใช้เทคโนโลยีจัดประชุมแบบ Hybrid สร้างความมั่นใจของการจัดงานภายในประเทศ พร้อมกันนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ **โครงการ “MICE Winnovation”** ซึ่งต่อยอดมาจากโครงการ “Thailand’s MICE Startup 2020” เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดงานไมซ์แบบครบวงจร ผ่านปัจจัยสนับสนุน 4 รูปแบบ ได้แก่ แพลตฟอร์มผู้ให้บริการนวัตกรรม (MICE Innovation Catalog), เวทีเจรจาธุรกิจ (Technomart), สนับสนุนเงินทุน (Inno-Voucher) และจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปให้ความรู้ (Digital Literacy of MICE) ตลอดจน **แคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า”** ที่ยังคงดำเนินการต่อจากครั้งแรกของปีงบประมาณ 2564 โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมไมซ์แก่องค์กร บริษัท และผู้ประกอบการไมซ์ ซึ่งที่ผ่านมา สสพ. ให้การสนับสนุน

- **รุกตลาดภูมิภาค เสริมความแข็งแกร่งให้เมืองเป็น “ผู้สร้างงาน”** เป็นที่คาดการณ์ว่า สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จะยังคงอยู่ในสภาวะซบเซา ทั้งด้านการลงทุน การเจรจาทางธุรกิจ และห้วงอารมณ์ของผู้คนที่ยังไม่ยอมจับจ่ายใช้สอยต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565 และจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติประมาณปี 2566-2567 ในช่วงเวลาที่ยังไม่ปกติ สสพ. เดินหน้ารุกตลาดไมซ์ในภูมิภาค กระตุ้นเศรษฐกิจไปสู่ชุมชนมากกว่ากระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร เช่น ผลักดันเมืองที่มีศักยภาพ และเมืองไมซ์ซิตี้ให้มีการสร้างเทศกาลท้องถิ่นของตนเอง ภายใต้แนวคิด Festival Economy เพื่อต่อยอดไปสู่งานระดับสากลหรือ 1 City : 1 License Event ในอนาคต สำหรับงานที่จัดไปแล้ว ได้แก่ เทศกาล “เกลือ-เมือง-เพชร” หรือ “Diamond of the Salt” ของจังหวัดเพชรบุรี และงานเทศกาล Hua Hin Hop Fest ของเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- **ประมุขสิทธิ์งานที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐ** ขณะเดียวกัน สสพ. ยังดำเนินการประมุขสิทธิ์งานที่มีศักยภาพสูงเข้ามาจัดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานระดับโลก (Global Agenda) เช่น งาน World Bank หรืองานแสดงสินค้าชั้นนำของโลก รวมไปถึงงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ซึ่งเป็น Strategic Location โดยงานที่กำลังจะจัดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในปี 2566 ได้แก่ งาน Thailand International Air Show งานแสดงสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอวกาศและการบินที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในส่วนของ การประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ (Convention) สสพ. มีนโยบายส่งเสริมการสร้างงาน Home Grown Convention ของประเทศไทย และหมุนเวียนกันจัดในประเทศคู่ค้าแถบเอเชียเพื่อสร้างระบบนิเวศใหม่ให้การประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ ใน Regional โดยไม่หวังพึ่งพางานจากต่างชาตินอกเหนือจากนี้ ยังได้ปรับนโยบายการสนับสนุนงาน Convention ที่นำเข้ามาจัดในเมืองไทยให้เป็น “Regenerating Legacy” นั่นคือ งาน Convention ต้องสร้างองค์ความรู้หรือมรดกทางวัฒนธรรม (Legacy) ให้กับประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ เป็นงานที่สานต่อจาก Legacy เดิม สองเป็น Legacy ที่สร้างขึ้นใหม่ในมุมมองที่ต่างออกไป และสามเป็น Legacy ที่พัฒนาต่อยอดจากของเดิมให้เป็นของใหม่

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- **ทิศทางการดำเนินงานปี 2565** จากรูปแบบของไมซ์ที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจหลังโควิด จะเป็นธุรกิจที่ตระหนักถึงปัญหาและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจชาติ ฉบับที่ 13 ของรัฐบาล ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เช่น ทรนรงค์ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารที่มาจากพืช เนื่องจากการทำปศุสัตว์ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ สสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ จึงพัฒนาแผนดำเนินงานในปี 2565 ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ดังกล่าว โดยวางทิศทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ **เสริมความแกร่งระดับชาติ** ยกกระดับความพร้อมของจังหวัดที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ ควบคู่กับการสร้างงานใหม่ๆ และยกระดับให้มีคุณภาพระดับนานาชาติ เช่น โครงการ Empower Thai Exhibition หรือ EMTEX ซึ่งเป็นการขยายความร่วมมือระหว่าง สสปน.กับกระทรวงต่างๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่าสิบหน่วยงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพงานแสดงสินค้าในระดับท้องถิ่นก้าวสู่ระดับประเทศ **ช่วงชิงโอกาสระดับสากล** มุ่งเน้นการผลักดันไมซ์ไทยสู่เวทีโลก โดยจัดทำแคมเปญตลาดเชิงรุกเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในภูมิภาคอาเซียนและการจัดงานสำคัญระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทย **ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรม** ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากร มาตรฐานสถานที่จัดงาน หลักสูตรอบรมต่างๆ เพื่อให้ไมซ์ไทยก้าวทันความต้องการของโลกยุคหลังโควิด-19 รวมไปถึงการยกระดับมาตรฐานและส่งเสริม “การจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน” โดยนำแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการเร่งพัฒนาธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาต่อยอดกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

- ทั้งนี้ สสปน. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด ซึ่งยืนยันได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสปน. ได้คะแนนสูงถึง 95.01 คะแนน เพิ่มขึ้น 1.26 คะแนนจากในปี 2563 ที่ได้ 93.75 คะแนน นอกจากนี้ สสปน. ยังได้รับรางวัลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ITA Awards 2021) ประเภทที่ 4 รางวัลประกาศเกียรติคุณเชิงรุกเกียรติ สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินฯ ในระดับ AA (ดีเลิศ)