

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน					
พันธกิจ	สนับสนุนการจัดงานไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้	ม7(1) เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดประชุมและนิทรรศการ	ม7(4) ส่งเสริมภาพลักษณ์ไมซ์ไทย ด้วยผลิตภัณฑ์บริการชั้นเลิศและอัตลักษณ์ไทย	ม7(5) พัฒนาไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ	ม7(2)(3) ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	ม7(1)
เป้าหมาย	การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ		การกระจายรายได้และความเจริญ		พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของรายได้จากงานไมซ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 อันดับของประเทศไทยในการจัดอันดับอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับสากล (ICCA) อันดับ 1 ใน 23 ระดับโลก 		<ol style="list-style-type: none"> รายได้จากงานไมซ์ ในไมซ์ซิตี้และคลัสเตอร์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 		<ol style="list-style-type: none"> คะแนนของ MICE Index ภาพรวม เพิ่มขึ้นเป็น 72 ในปี 2565 	
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทย และ สสพ.น.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจของภูมิภาคผ่าน อุตสาหกรรมไมซ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ ให้เป็นวาระแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายในขององค์กร	
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> รักษา และยกระดับ กิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโต อย่างมั่นคงและ มีความยั่งยืน ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ ตามความต้องการ ของตลาดกับศักยภาพ และนโยบายของประเศ <p>หมายเหตุ: ไมซ์ หมายถึง การจัดประชุมและ นิทรรศการ หรือการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ของประเทศไทย เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทาง ไมซ์ระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจ บริการและอัตลักษณ์ ความเป็นไทย สร้างการรับรู้และปรับมุมมอง ขององค์กรภายนอก ต่อบทบาทและภาพลักษณ์ ของ สสพ.น. 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ สร้างกิจกรรมไมซ์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนา บุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ ผลักดันและยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระ แห่งชาติให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเชิงนโยบาย มาตรการ และ อำนวยความสะดวกควา ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรม ไมซ์ไทยเป็นแกนกลางของอาเซียน 	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับศักยภาพบุคลากร ของ สสพ.น. ให้มีความพร้อม ต่อการพัฒนาองค์กร ใช้นวัตกรรม การจัดการ ความรู้ และการบูรณาการ ร่วมกันภายใน สสพ.น. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานตามหลัก ธรรมาภิบาล 	
ค่านิยม	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Talent and Teamwork</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Customer focus</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Environmental and social responsibility</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Be innovative</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Professional</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Result-oriented</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">Opportunity Seeking</div> </div>					